

I costi invisibili della supply chain

MMS introduce una governance integrata che fa emergere valore nascosto

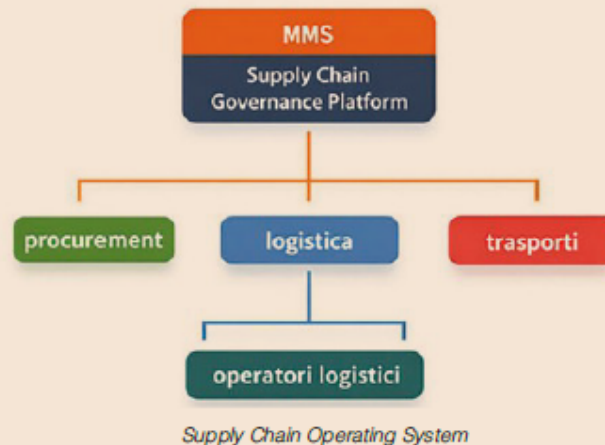
In un contesto economico sempre più complesso e interconnesso, la gestione della supply chain è diventata una leva strategica per la competitività delle imprese. Tuttavia, in molte organizzazioni, la filiera continua a essere gestita come un insieme di funzioni separate - acquisti, logistica, distribuzione e gestione dei fornitori - spesso governate da sistemi e responsabilità differenti.

È proprio da questa criticità che nasce *MMS - Marton Management System*, un modello manageriale che si colloca nell'ambito dell'*innovation management* e dell'*outsourcing evoluto*, configurandosi come un vero *Supply Chain Operating System*.

La visione che lo guida è sintetizzata in un principio semplice: *"One System. One Supply Chain"*. L'idea alla base del sistema è semplice quanto innovativa: superare la logica dei silos organizzativi e trasformare la supply chain in *un sistema unico di gestione*, capace di integrare processi, informazioni e responsabilità lungo tutta la catena del valore. Il modello si fonda su tre pilastri.

Governance

MMS introduce un livello di governo unitario della supply chain. Non si limita a coordinare attività operative, ma crea una vera e propria regia capace di allineare fornitori, flussi logi-



stici e decisioni strategiche. In molte aziende, infatti, le inefficienze non derivano dalla mancanza di competenze o tecnologie, ma dall'assenza di una governance integrata.

Integrazione

Il sistema connette processi, dati e responsabilità, superando i tradizionali compartimenti organizzativi. L'integrazione consente una gestione più trasparente della supply chain e una maggiore capacità di risposta ai cambiamenti del mercato.

Supply chain come sistema unico

Il terzo pilastro è la visione sistemica della filiera. Con MMS la supply chain non è più la somma di attività indipendenti, ma un'infrastruttura coordinata che opera secondo un'unica architettura manageriale.

Le aziende che hanno già adottato il *Marton Management System* hanno registrato un risultato particolarmente

significativo: l'emersione di inefficienze operative e costi nascosti, spesso stratificati nel tempo all'interno dei processi logistici e organizzativi. In diversi casi, il semplice miglioramento della governance e della visibilità dei flussi ha permesso di generare *recuperi economici rilevanti*, senza interventi strutturali complessi.

Il modello nasce all'interno di *Marton Division*, una realtà imprenditoriale

volutamente snella. Ed è proprio questa caratteristica a rappresentare uno dei suoi punti di forza. Nella storia dell'innovazione, molti modelli manageriali che hanno cambiato il modo di lavorare delle aziende sono nati in contesti agili, capaci di sviluppare visioni nuove senza i vincoli delle grandi organizzazioni.

Come spiegano in Marton, *«abbiamo sviluppato un sistema di management che alcune importanti aziende stanno già adottando e che ora stiamo iniziando a diffondere più ampiamente»*. L'obiettivo è proporre alle imprese un modello capace di trasformare la supply chain da funzione operativa a *infrastruttura strategica di governo dei flussi e del valore*.

Perché oggi la competitività non dipende più soltanto dall'efficienza interna delle aziende, ma dalla capacità di gestire in modo intelligente l'intero ecosistema della filiera.

One System. One Supply Chain.

MARTON 

info@martondivision.com
www.martondivision.com